



Information presse  
Février 2011

## Le Musée BMW ...

- ... remporte du succès depuis son ouverture en 1973 en présentant des automobiles, motos et moteurs d'avion et de course historiques et en offrant un regard sur les technologies et le design de demain.
- ... est l'un des musées automobiles les plus anciens d'Allemagne. Il expose plus de 120 originaux. Regroupés en 25 pôles thématiques dans différentes zones de l'exposition, ils illustrent l'histoire de la marque qui remonte à plus de 90 ans. Les moteurs d'avion, motos et automobiles mettent en lumière le design, la technique et les sports mécaniques.
- ... a été classé monument historique en 1999, avec le siège social de la société que les Munichois appellent aussi «Quatre cylindres» à cause de son architecture caractéristique.
- ... accueille 400 000 visiteurs par an et compte ainsi parmi les musées les plus fréquentés de Munich.
- ... a été ouvert en 1973. Il a été conçu par l'architecte viennois Prof. Karl Schwanzer. Pour sa réouverture en 2008, la surface d'exposition du Musée a été portée à 5 000 mètres carrés. Depuis, il porte aussi la griffe du cabinet d'architectes stuttgartois «ATELIER BRÜCKNER». Les mises en scènes multimédia à l'intérieur du bâtiment sont nées sous la responsabilité du studio berlinois «ART+COM».
- ... est essentiellement formé par une rotonde que les Munichois ont baptisée «soucoupe» à cause justement de sa forme ronde originale. Elle abrite les expositions temporaires du Musée. Un bâtiment adjacent, le pavillon de plain-pied, vient compléter le concept d'exposition du Musée en offrant un parcours dédié à différents thèmes majeurs de BMW, tels que le design, les moteurs, les sports mécaniques ou encore l'aérodynamique.
- ... a organisé en 2010 2 400 tours guidés au cours desquels 23 000 personnes ont découvert ses richesses.
- ... propose trois surfaces intéressantes pour des événements : la Place BMW, le hall d'entrée et la plateforme supérieure.
- ... offre énormément de place pour aménager de grandes expositions lumineuses à l'intérieur du pavillon qui se distingue par la grande hauteur de ses salles.
- ... est aussi un lieu captivant l'intérêt des jeunes visiteurs grâce à des programmes spécialement adaptés leur permettant de partir à la découverte de la mobilité sous ses multiples facettes.

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Information presse  
Datum Février 2011  
Thema Le Musée BMW  
Seite 2

- ... offre un concept spécialement conçu pour des classes d'élèves et aligné sur les programmes des écoles bavaroises, qui permet aux enfants et adolescents d'étudier tous les aspects relatifs à la mobilité.
- ... propose en 2011 deux expositions temporaires: la première – inédite – réunit toutes les BMW Art Cars, alors que la deuxième est dédiée à la Mobilité de demain. D'autres expositions spéciales viendront s'y ajouter.
- ... réserve aussi, dans son café-bar «M1», des délices culinaires à ses visiteurs.
- ... permet aux visiteurs d'acquérir, dans la Boutique du Musée, non seulement des objets rares comme des brochures de vente ou notices d'emploi de l'époque, mais aussi des articles de merchandising, des cartes postales, livres et autres modèles réduits.
- ... est ouvert aux visiteurs du mardi au dimanche ainsi que les jours fériés de 10 h 00 à 18 h 00. Le Musée est fermé le lundi, à l'exception du lundi de Pâques et du lundi de la Pentecôte. Le billet d'entrée pour toutes les expositions coûte 12,00 EUR pour les adultes, les programmes «partenaire» offrent des tarifs réduits. Une entrée avec visite guidée coûte 15,00 EUR pour les personnes seules et 30,00 EUR pour les familles. Pour de plus amples informations, par exemple sur les billets de groupe, veuillez consulter le site web [www.bmw-museum.com](http://www.bmw-museum.com).

Pour de plus amples informations ou pour plus de photos, n'hésitez pas à vous adresser à:

### **Presse et Relations publiques**

BMW Group  
Manfred Grunert  
Porte-parole Musée BMW  
Téléphone: +49-89-382-27797  
E-mail: [manfred.grunert@bmw.de](mailto:manfred.grunert@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)